

ส่วนที่ ๓

สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

คำนิยาม

วิสัยทัศน์	ความหมาย
ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการ ในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	เป็นแหล่งเชื่อมโยงทางภูมิศาสตร์โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนอง ความต้องการด้านการผลิต การค้า และบริการ กับกลุ่มจังหวัดอื่นๆ และประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
เกษตรอินทรีย์	ระบบการผลิต (พืช ปศุสัตว์ และประมง) ที่ให้ความสำคัญกับความ ยั่งยืนของระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทาง นิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพและวงจรธรรมชาติที่มี ลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ ผสมผสานองค์ความรู้พื้นบ้าน นวัตกรรม และความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนและสิ่งมีชีวิต ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
สุขภาพทางเลือก	ศาสตร์เพื่อการวินิจฉัย รักษาและป้องกันโรค นอกเหนือจากศาสตร์ การแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์แผนไทย และการแพทย์พื้นบ้าน ไทย ศาสตร์ด้านสุขภาพทางเลือก แบ่งเป็น ๓ กลุ่มหลัก ๑. กลุ่มศาสตร์/เทคนิคของศาสตร์เพื่อการปรับสมดุลของ ธาตุ/ สารชีวภาพในร่างกาย เช่น สมุนไพรชนิดต่างๆ สูตรอาหารต่างๆ ได้แก่ อาหารเฉพาะสูตรสำหรับผู้ป่วย ๒. กลุ่มศาสตร์/เทคนิคของศาสตร์เพื่อการปรับสมดุลของ โครงสร้างร่างกาย(กระดูก/กล้ามเนื้อ) เช่น การนวด ดัด ดึง ใน วัฒนธรรมต่างๆ ๓. กลุ่มศาสตร์/เทคนิคของศาสตร์เพื่อการปรับสมดุลของ พลังใน ร่างกาย ความสัมพันธ์กาย-จิต เช่น การฝึกสมาธิ การฝังเข็ม ดนตรี บำบัด
การท่องเที่ยวธรรมชาติ/ วัฒนธรรม	เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) โดยให้ความสำคัญกับการศึกษา แก่ผู้เกี่ยวข้อง ชุมชนท้องถิ่น และ นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบต่อระบบ นิเวศ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรม เพื่อเอื้อ ประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ และสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

เมืองน่าอยู่	การพัฒนาพื้นที่เมืองให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบแบบองค์รวม (Holistic Approach) มีการวางกรอบ และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องต้องกันทั้งในด้านประชากรทรัพยากร สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ และสภาพแวดล้อมอื่นๆทางกายภาพที่สร้างขึ้น(Built Environment) รวมทั้งทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรม ความรู้และวิทยาการสมัยใหม่
--------------	---

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจกับกลุ่มจังหวัดอื่นๆและประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๒. พัฒนาปัจจัยการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านกระบวนการแปรรูป และเทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์โดยเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค
๓. พัฒนาศาสตร์ทางด้านสุขภาพทางเลือก เพื่อการวินิจฉัย รักษาและป้องกันโรค ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทางเลือกโดยเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค
๔. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวธรรมชาติ/วัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่เมืองน่าอยู่เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และภูมิภาคน้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์รวม

- ๑) สร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเชื่อมโยง ด้านการผลิต การค้า และบริการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในระดับภูมิภาค
- ๓) พัฒนาความรู้ผลิตภัณฑ์และบุคลากรเกี่ยวกับด้านแพทย์ทางเลือก เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในระดับภูมิภาค
- ๔) ยกกระดับมูลค่าและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวธรรมชาติ/วัฒนธรรม
- ๕) ยกกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ให้สามารถอยู่ได้อย่างเท่าเทียมกัน มีความสะดวกสบาย สะอาดถูกสุขลักษณะ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และอยู่อย่างเกื้อกูลกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (รอบ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙)

ลำดับ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙ (๑๐ ปีแรก)	พ.ศ.๒๕๗๐-๒๕๗๙ (๑๐ ปีหลัง)
๑	รายได้ของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากการผลิต การค้า และบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๐	๒๐
๒	รายได้จากการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๕	๓๐
๓	รายได้จากการให้บริการสุขภาพทางเลือก เพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๕	๓๐
๔	รายได้ภาคการท่องเที่ยวมีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ	๙	๒๐
๕	ตำบลที่จัดให้เป็นเมืองน่าอยู่	๑๐๐	๓๐๐

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดไว้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการในอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การค้า และบริการ ด้านเกษตรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การค้า และบริการ ด้านสุขภาพทางเลือก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ/วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการในอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

เป้าประสงค์

- ๑) เกิดการขยายตัวของรายได้ของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากการผลิต การค้า และบริการ
อย่างต่อเนื่อง
- ๒) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีทักษะสูงและการตอบสนองความ
ต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- ๓) พัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการผลิต การค้า
และบริการ
- ๔) จัดทำผังเมืองและระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง
- ๕) สนับสนุนการวิจัยเพื่อใช้งานเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งทุนให้ผู้
ประกอบ
- ๖) การสร้างระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิตและ
การตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันและให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากการผลิต การค้า และ
บริการ เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๒๐
- ๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานที่มีทักษะสูงและตอบสนองความต้องการของ
ภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๐
- ๓) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการผลิต การค้า
และบริการ เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๐
- ๔) ร้อยละการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับการวางผังเมืองเพื่อรองรับ
การเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๕
- ๕) ร้อยละการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากงานการวิจัยเชิงพาณิชย์ แหล่งทุนเพื่อ
แหล่งข้อมูล ของผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๐
- ๖) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อประสิทธิภาพและการนำไปใช้ประโยชน์ ของ
ระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิตและการตลาด
ทั้งในและนอกพื้นที่และเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ๒๐ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์

- ๑) การเพิ่มขึ้นของรายได้ของภาคการผลิต การค้า และบริการ (สร้างรายได้)
- ๒) การสร้างผู้ประกอบการและแรงงานทักษะสูง (สร้างคน)
- ๓) การสร้างเมืองให้เป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (สร้างเมือง)
- ๔) การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ และมีมูลค่าสูง (สร้างนวัตกรรม)
- ๕) สร้างเครือข่ายระบบฐานข้อมูลเพื่อเสริมความเข้มแข็งกับกลุ่มจังหวัด (สร้างเครือข่าย
ฐานข้อมูล)

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายราย ๒๐ ปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙
๑.เกิดการขยายตัวของรายได้ของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากการผลิต การค้า และบริการ อย่างต่อเนื่อง	๑.ร้อยละการเพิ่มขึ้นรายได้ของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์จากการผลิต การค้า และบริการ	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๒.ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีทักษะสูงและการตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	๒.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานที่มีทักษะสูงและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	๕	๖	๘	๑๐
๓.พัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการผลิต การค้า และบริการ	๓.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการผลิต การค้า และบริการ	๕	๗	๙	๑๐
๔.จัดทำผังเมืองและระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๔.ร้อยละการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับการวางผังเมืองเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๒	๓	๔	๕
๕.สนับสนุนการวิจัยเพื่อใช้งานเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ	๕.สนับสนุนการวิจัยเพื่อใช้งานเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ	๒	๔	๘	๑๐
๖.การสร้างระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิตและการตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันและให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้	๖.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อประสิทธิภาพและการนำไปใช้ประโยชน์ ของระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิตและการตลาดทั้งในและนอกพื้นที่และเป็นปัจจุบัน	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเป็นศูนย์กลางความ เชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการในอนุภูมิภาคลุ่ม น้ำโขง	๑. เกิดการขยายตัวของ รายได้ของภาคการผลิต การค้า และบริการ อย่าง ต่อเนื่อง	๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ รายได้ของภาคการผลิต การค้า และบริการ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	๑. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของภาค การผลิต การค้า และบริการ (สร้างรายได้)
	๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาฝีมือแรงงานให้มี ทักษะสูงและการตอบสนอง ความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม	๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ จำนวนแรงงานที่มีทักษะสูง และตอบสนองความ ต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม	๕	๖	๘	๑๐	๑๐	๒. การสร้างผู้ประกอบการและ แรงงานทักษะสูง (สร้างคน)
	๓. พัฒนาและบ่มเพาะ ผู้ประกอบการและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจด้านการ ผลิต การค้า และบริการ	๓) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจด้านการ ผลิต การค้า และบริการ	๕	๗	๙	๑๐	๑๐	
	๔. จัดทำผังเมืองและระบบ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ	๔) ร้อยละการพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานที่ สอดคล้องกับการวางผัง	๒	๓	๔	๕	๕	๓. การสร้างเมืองให้เป็นศูนย์กลาง ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (สร้าง เมือง)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	
	การเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เมืองเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
	๕.สนับสนุนการวิจัยเพื่อใช้ งานเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ	๕) สนับสนุนการวิจัยเพื่อใช้ งานเชิงพาณิชย์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ	๒	๔	๘	๑๐	๑๐	๔.การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ และมีมูลค่าสูง (สร้างนวัตกรรม)
	๖.การสร้างระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิิตและการตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันและให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้	๖) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อประสิทธิภาพและการนำไปใช้ประโยชน์ ของระบบฐานข้อมูล (Big data) และเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับระบบการผลิตและการตลาดทั้งในและนอกพื้นที่และเป็นปัจจุบัน	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๕.สร้างเครือข่ายระบบฐานข้อมูลเพื่อเสริมความเข้มแข็งกับกลุ่มจังหวัด (สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล)

โครงการที่จะดำเนินการ

บัญชีรายชื่อชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (หน่วย: ล้านบาท)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/ โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งปม	ผล ผลิต	หน่วยดำเนิน การ	๒๕๖๐	๒๕๖๕	๒๕๗๐	๒๕๗๕	๒๕๖๐
					-	-	-	-	-
					๒๕๖๔	๒๕๖๙	๒๕๗๔	๒๕๗๙	๒๕๗๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง									
๑. โครงการ	๑. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของภาคการผลิต การค้า และบริการ (สร้างรายได้)	๑	๑	เกษตรจังหวัด, ประมง จังหวัด, ปศุสัตว์จังหวัด, เกษตรลด,สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร อุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๒. โครงการ	๒. การสร้างผู้ประกอบการและแรงงาน ทักษะสูง (สร้างคน)	๑	๑	สหกรณ์จังหวัด,เกษตร จังหวัด,เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด, อุตสาหกรรมจังหวัด
๓. โครงการ	๓. การสร้างเมืองให้เป็นศูนย์กลางของอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (สร้างเมือง)	๑	๑	สำนักงานโยธาและผัง เมือง, สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา
๔. โครงการ	๔. การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นอัต ลักษณ์ในพื้นที่ และมีมูลค่าสูง (สร้าง นวัตกรรม)	๑	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด,อุตสาหกรรม จังหวัด, สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด,สถาบันอุดมศึกษา
๕. โครงการ	๕. สร้างเครือข่ายระบบฐานข้อมูลเพื่อเสริม ความเข้มแข็งกับกลุ่มจังหวัด (สร้างเครือข่าย ฐานข้อมูล)	๑	๑	สถาบันอุดมศึกษา, องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์

- ๑) เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สามารถยกระดับ การผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและได้มาตรฐานระดับสากล
- ๒) เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ๓) เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานเกษตรอินทรีย์อย่างบูรณาการ กับหน่วยงานรัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) รายได้จากการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐
- ๒) พื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ๒๐๐,๐๐๐ ไร่
- ๓) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๔) จำนวนเกษตรกรที่ยกระดับเป็นเกษตรกรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart organic farmer) ๔๐๐ ราย
- ๕) จำนวนสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ๑๐๐ สถาบัน

กลยุทธ์

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน
- ๒) ยกระดับสินค้าแปรรูปจากเกษตรอินทรีย์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลกโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งพร้อมทั้งยกระดับเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายราย ๒๐ ปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
๑.เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สามารถยกระดับการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและได้มาตรฐานระดับสากล	๑) รายได้จากการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น	๕	๑๐	๑๕	๒๐
	๒) พื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
	๓) จำนวนเกษตรกรที่ยกระดับเป็นเกษตรกรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart organic farmer)	๑๐๐	๒๐๐	๓๐๐	๔๐๐
๒. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม	๔) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสากล	๕๐	๑๐๐	๑๕๐	๒๐๐
๓. เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานเกษตรอินทรีย์อย่างบูรณาการกับหน่วยงานรัฐและเอกชน	๖) จำนวนสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙	๒๕๖๐-๒๕๗๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์	๑. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สามารถยกระดับการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและได้มาตรฐานระดับสากล	๑) รายได้จากการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น	๕	๕	๕	๕	๒๐	๑.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน
		๒) พื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสากล	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
		๓) จำนวนเกษตรกรที่ยกระดับเป็นเกษตรกรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart organig farmer)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	
	๒.เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๔)ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสากล	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๐๐	

								เทคโนโลยีและนวัตกรรม
	๓.เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าดำเนินงานเกษตรอินทรีย์อย่างบูรณาการกับหน่วยงานรัฐและเอกชน	๕)จำนวนสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๐	๓.เสริมสร้างความเข้มแข็งพร้อมทั้งยกระดับเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร

โครงการที่จะดำเนินการ

บัญชีรายชื่อชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (หน่วย: ล้านบาท)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ผลผลิต	หน่วยดำเนินการ	๒๕๖๐	๒๕๖๕	๒๕๗๐	๒๕๗๕	๒๕๖๐
					-	-	-	-	-
					๒๕๖๔	๒๕๖๙	๒๕๗๔	๒๕๗๙	๒๕๗๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน									
๑.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตเกษตรอินทรีย์								
	โครงการจัดตั้งสถาบันรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์								
	โครงการส่งเสริมกระบวนการรับรองเกษตรอินทรีย์โดยกลุ่มเกษตรกร (PGA)								
	พัฒนาเกษตรกรให้ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามหลักสากล จัดหาและส่งเสริมกิจกรรมการบริโภคและการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์								
๒.ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรจากผลผลิตในท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานสากล								
	โครงการผลิตอาหารสัตว์จากกากมันสำปะหลัง								

๓. เสริมสร้างความเข้มแข็ง พร้อมทั้งยกระดับเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้กระบวนการตามวิถี เกษตรอินทรีย์แก่กลุ่มเกษตรกร								
	โครงการยกระดับเกษตรกรสู่เกษตรอินทรีย์ อัจฉริยะ (Smart Organic Farmer)								
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่การเกษตรเป็น พื้นที่การท่องเที่ยว								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การค้า และบริการ ด้านสุขภาพทางเลือก

เป้าประสงค์

- ๑) ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบให้ได้ปริมาณเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน
- ๓) ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานในแหล่งบริการด้านสุขภาพ
- ๔) ส่งเสริมและผลิตบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) พัฒนาแหล่งบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๒๐
- ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐาน เป้าหมาย ๒๐ ปี ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๕๐
- ๔) มีการเพิ่มขึ้นจำนวนบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือก เป้าหมาย ๒๐ ปี จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๕) ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน
- ๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านสุขภาพทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) พัฒนาแหล่งผลิตและบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายราย ๒๐ ปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙
๑. ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบให้ได้ปริมาณเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	๒) จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐาน	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานในแหล่งบริการด้านสุขภาพ	๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป	๑๒.๕	๒๕	๓๗.๕	๕๐
๔. ส่งเสริมและผลิตบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ	๔) มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือก	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๕. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	๕) ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนากการผลิต การค้า และบริการด้านสุขภาพทางเลือก	๑. ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบให้ได้ปริมาณเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตสมุนไพรสำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐	๑. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน
	๒. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	๒) จำนวน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐาน	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	
	๓. ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานในแหล่งบริการด้านสุขภาพ	๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป	๑๒.๕	๒๕	๓๗.๕	๕๐	๕๐	
	๔. ส่งเสริมและผลิตบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ	๔) มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรด้านสุขภาพทางเลือก	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	
	๕. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	๕) ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓.พัฒนาแหล่งผลิตและการบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค

โครงการที่จะดำเนินการ

บัญชีรายชื่อโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (หน่วย: ล้านบาท)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/ โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งปม	ผล ผลิต	หน่วยดำเนิน การ	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การค้า และบริการ ด้านสุขภาพทางเลือก									
๑. โครงการ	๑. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	๑	๑	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด
๒. โครงการ	๒.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านสุขภาพทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	๑	
๓. โครงการ	๓.พัฒนาแหล่งผลิตและการบริการด้านสุขภาพให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	๑	๑	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรม

เป้าประสงค์

- ๑) เกิดการขยายตัวของรายได้ของภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าและคุณค่าด้วยธรรมชาติ/วัฒนธรรม
- ๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่
- ๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ภาคการท่องเที่ยว เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๔
- ๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว เป้าหมาย ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๕
- ๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เป้าหมาย ๒๐ ปี ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๔) ร้อยละของการลงทุนเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป้าหมาย ๒๐ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๐.๐๕ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์

- ๑) การพัฒนากิจกรรมด้านการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ/วัฒนธรรมของชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และหลายภาษา
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ/วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ๔) การส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตบริการและมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายราย ๒๐ ปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙
๑. เกิดการขยายตัวของรายได้ของภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ภาคการท่องเที่ยว	๖.๕	๙.๐	๑๑.๕	๑๔
๒. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าและคุณค่าด้วยธรรมชาติ/วัฒนธรรม	๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	๖.๕	๙.๐	๑๑.๕	๑๔
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	๔) ร้อยละของการลงทุนเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (คิดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของกลุ่มจังหวัดฯ)	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ/วัฒนธรรม	๑. เกิดการขยายตัวของ รายได้ของภาคการ ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ รายได้ภาคการท่องเที่ยว	๖.๕	๙.๐	๑๑.๕	๑๔	๑๔	๑. การพัฒนากิจกรรมด้าน การตลาดเพื่อ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวในพื้นที่ ธรรมชาติ/วัฒนธรรมของ ชุมชน ผ่านช่องทางการ สื่อสารต่างๆ และหลาย ภาษา
	๒. พัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าและ คุณค่าด้วยธรรมชาติ/ วัฒนธรรม	๒) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว	๖.๕	๙.๐	๑๑.๕	๑๔	๑๔	๒. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน ความปลอดภัยและ สิ่งอำนวยความสะดวกใน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐	๒๕๖๕	๒๕๗๐	๒๕๗๕	๒๕๖๐	
			-	-	-	-	-	
			๒๕๖๔	๒๕๖๙	๒๕๗๔	๒๕๗๙	๒๕๗๙	
	๓.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	๓)จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๐	๓. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ/วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
	๔.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	๔)ร้อยละของการลงทุนเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (คิดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของกลุ่มจังหวัดฯ)	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๔. การส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตบริการและมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

โครงการที่จะดำเนินการ

บัญชีรายชื่อชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (หน่วย: ล้านบาท)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/ โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ	ผล ผลิต	หน่วยดำเนิน การ	๒๕๖๐	๒๕๖๕	๒๕๗๐	๒๕๗๕	๒๕๖๐
					-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรม					๒๕๖๔	๒๕๖๙	๒๕๗๔	๒๕๗๙	๒๕๗๙
๑. โครงการ	๑. การพัฒนากิจกรรมด้านการตลาดเพื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ/ วัฒนธรรมของชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และหลายภาษา								
๒. โครงการ	๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว								
๓. โครงการ	๓. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ/ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ตอบสนองกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว								
๔. โครงการ	๔. การส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตบริการและมีส่วนร่วม ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์

- ๑) การพัฒนาพื้นที่ให้เหมาะสมกับการอยู่อาศัย
- ๒) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละการพัฒนาเมืองและชุมชนเป็นไปตามผังเมืองรวม ร้อยละ ๙๐
- ๒) ร้อยละการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่ ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีระบบการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัย ร้อยละ ๑๐๐
- ๔) ร้อยละของผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีที่อยู่อาศัย ร้อยละ ๑
- ๕) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากร ร้อยละ ๑๒
- ๖) ระดับเขavnปัญญาของเด็กอายุ ๖ - ๑๕ ปี ร้อยละ ๑๑๐
- ๗) อัตราการว่างงาน ร้อยละ ๑.๕
- ๘) สัดส่วนครัวเรือนยากจน ร้อยละ ๓
- ๙) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ร้อยละ ๔.๕
- ๑๐) การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินต่อประชากรแสนคน ร้อยละ ๓๕
- ๑๑) ร้อยละของมูลฝอยทั่วไปในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดเก็บและกำจัดอย่างถูกหลักสุขาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐
- ๑๒) ร้อยละของมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชนในพื้นที่อปท. ที่มีการบำบัดหรือกำจัดอย่างถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐
- ๑๓) ร้อยละสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร ร้อยละ ๑๐๐
- ๑๔) ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำสะอาดสำหรับบริโภคเพียงพอตลอดปี ร้อยละ ๑๐๐
- ๑๕) ร้อยละของจำนวนครั้งที่สารมลพิษในบรรยากาศเกินมาตรฐานต่อปี ร้อยละ ๕

กลยุทธ์

- ๑) การส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนเป็นไปตามผังเมืองรวม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่
- ๒) การพัฒนาระบบการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัย
- ๓) การส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยของตนเอง
- ๔) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประชากร
- ๕) การสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้
- ๖) การส่งเสริมสุขภาพประชากร
- ๗) การป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรม
- ๘) การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล
- ๙) การพัฒนาอาหารและน้ำดื่มสะอาด ได้มาตรฐาน
- ๑๐) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายราย ๒๐ ปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๐-๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙
๑) การพัฒนาพื้นที่ให้เหมาะสมกับการอยู่อาศัย	๑) ร้อยละการพัฒนาเมืองและชุมชนเป็นไปตามผังเมืองรวม	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
	๒) ร้อยละการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
	๓) ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีระบบการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัย	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
	๔) ร้อยละของผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีที่อยู่อาศัย	๗	๕	๓	๑
๒) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากร	๙	๑๐	๑๑	๑๒
	๒) ระดับเขavnปัญญาของเด็กอายุ ๖ - ๑๕ ปี	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๑๐
	๓) อัตราการว่างงาน	๓	๒.๕	๒	๑.๕
	๔) สัดส่วนครัวเรือนยากจน	๖	๕	๔	๓
	๕) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน	๙	๗.๕	๖	๔.๕
	๖) การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินต่อประชากรแสนคน	๕๐	๔๕	๔๐	๓๕
๓) การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๑) ร้อยละของมูลฝอยทั่วไปในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดเก็บและกำจัดอย่างถูกหลักสุขาภิบาล	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๑๐๐
	๒) ร้อยละของมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบำบัดหรือกำจัดอย่างถูกต้อง	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
	๓) ร้อยละสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐
	๔) ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำสะอาดสำหรับบริโภคเพียงพอตลอดปี	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐
	๕) ร้อยละของจำนวนครั้งที่สารมลพิษในบรรยากาศเกินมาตรฐานต่อปี	๑๐	๘	๖	๕

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางความเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการด้านเกษตรอินทรีย์ สุขภาพทางเลือก
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมและเมืองน่าอยู่ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความเชื่อมโยงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙	๒๕๖๐ - ๒๕๗๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเมืองน่าอยู่	๑.การพัฒนาพื้นที่ให้ เหมาะสมกับการอยู่อาศัย	๑)ร้อยละการพัฒนาเมือง และชุมชนเป็นไปตามผัง เมืองรวม	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๑. การส่งเสริมการพัฒนา เมืองและชุมชนเป็นไปตาม ผังเมืองรวม และการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานให้ได้ มาตรฐานและครอบคลุม พื้นที่
		๒)ร้อยละการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานให้ได้ มาตรฐานและครอบคลุม พื้นที่	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๓)ร้อยละขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นที่มี ระบบการจัดการภัยพิบัติ และสาธารณภัย	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๒.การพัฒนาระบบการ จัดการภัยพิบัติและสาธารณ ภัย

		๔)ร้อยละของผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีที่อยู่อาศัย	๗	๕	๓	๑	๑	๓.การส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยของตนเอง
๒.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑)จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากร		๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๒	๔.การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประชากร
	๒)ระดับเขาวนปัญญาของเด็กอายุ ๖ - ๑๕ ปี		๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๑๐	๑๑๐	
	๓)อัตราการว่างงาน		๓	๒.๕	๒	๑.๕	๑.๕	๕.การสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้
	๔)สัดส่วนครัวเรือนยากจน		๖	๕	๔	๓	๓	
	๕)ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน		๙	๗.๕	๖	๔.๕	๔.๕	๖.การส่งเสริมสุขภาพประชากร
	๖)การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินต่อประชากรแสนคน		๕๐	๔๕	๔๐	๓๕	๓๕	๗.การป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรม
๓.การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๑)ร้อยละของมูลฝอยทั่วไปในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดเก็บและกำจัดอย่างถูกหลักสุขาภิบาล		๙๐	๙๒.๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๘.การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

		๒)ร้อยละของมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบำบัดหรือกำจัดอย่างถูกต้อง	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	
		๓)ร้อยละสถานประกอบการที่ได้มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐	๑๐๐	๙.การพัฒนาอาหารและน้ำดื่มสะอาด ได้มาตรฐาน
		๔)ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำสะอาดสำหรับบริโภคเพียงพอตลอดปี	๙๗	๙๘	๙๙	๑๐๐	๑๐๐	
		๕)ร้อยละของจำนวนครั้งที่สารมลพิษในบรรยากาศเกินมาตรฐานต่อปี	๑๐	๘	๖	๕	๕	๑๐.การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

โครงการที่จะดำเนินการ

บัญชีรายชื่อชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (หน่วย: ล้านบาท)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/ โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ	ผล ผลิต	หน่วยดำเนิน การ	๒๕๖๐	๒๕๖๕	๒๕๗๐	๒๕๗๕	๒๕๖๐
					-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเมืองน่าอยู่					๒๕๖๔	๒๕๖๙	๒๕๗๔	๒๕๗๙	๒๕๗๙
๑. โครงการ	๑. การส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนเป็นไป ตามผังเมืองรวม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่								
๒. โครงการ	๒. การพัฒนาระบบการจัดการภัยพิบัติและสา ธารณภัย								
๓. โครงการ	๓. การส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยของตนเอง								
๔. โครงการ	๔. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประชากร								
๕. โครงการ	๕. การสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้								
๖. โครงการ	๖. การส่งเสริมสุขภาพประชากร								
๗. โครงการ	๗. การป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรม								
๘. โครงการ	๘. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล								

๙. โครงการ	๙.การพัฒนาอาหารและน้ำดื่มสะอาด ได้มาตรฐาน								
๑๐. โครงการ	๑๐.การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม								